



Corporate Design Manual 2024.

Einleitung ■

Richtlinien und Regeln für die Designgrundlagen und deren Anwendung

Eine Marke ist mehr als ein Logo. Sie ist das abgestimmte Zusammenspiel zwischen Logo, Farbe, Typografie, Bild und Layout. Sie hat einen einheitlichen Auftritt und besitzt eine eigenständige visuelle Identität.

Der VBI soll konsequent in allen Veröffentlichungen auf den ersten Blick als Absender erkannt werden. Das Erscheinungsbild bestimmt das charakteristische, visuelle Profil der Marke und schafft damit eine einheitliche Basis für eine erfolgreiche Kommunikation.



Das vorliegende CD-Manual beinhaltet Richtlinien und Regeln für die Designgrundlagen und deren Anwendung.

Logo .



Normalform



Logoverwendung auf farbigen Untergründen oder Bildern

Breite des „I“



Logo-Varianten mit Text

Logogrößen je Format



A4/21 x 21 cm = 34 mm



A5/DIN lang = 30 mm



Visitenkarte = 16 mm



Abstand des Logos zu den Dokumentenrändern entspricht der Breite des grünen Rahmens.

Farbpalette

Die Verwendung der Farbsysteme:

Pantone (Sonderfarbe): macht Farbe eindeutig identifizierbar

CMYK: zur Verwendung für Druckerzeugnisse

RGB: zur digitalen Verwendung

Hexadezimal-Code (#): wird zur Darstellung von Farben auf Webseiten verwendet

Primärfarben



CMYK

Cyan: 100 %
Magenta: 82 %
Yellow: 0 %
Schwarz: 40 %

PANTONE:
280 C

RGB

Rot: 10
Grün: 36
Blau: 105

HEXADEZIMAL:
002169



CMYK

Cyan: 50 %
Magenta: 0 %
Yellow: 100 %
Schwarz: 0 %

PANTONE:
375 C

RGB

Rot: 148
Grün: 209
Blau: 26

HEXADEZIMAL:
93d500

Sekundärfarben



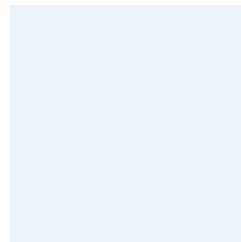
CMYK

Cyan: 75 %
Magenta: 35 %
Yellow: 0 %
Schwarz: 0 %

HEXADEZIMAL:
398ccb

RGB

Rot: 57
Grün: 140
Blau: 203



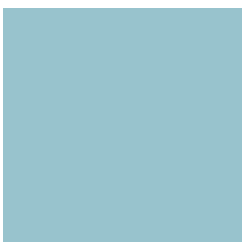
CMYK

Cyan: 10 %
Magenta: 2 %
Yellow: 2 %
Schwarz: 0 %

HEXADEZIMAL:
ebf4fa

RGB

Rot: 235
Grün: 244
Blau: 250



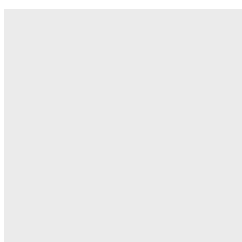
CMYK

Cyan: 45 %
Magenta: 11 %
Yellow: 19 %
Schwarz: 3 %

HEXADEZIMAL:
99c3cd

RGB

Rot: 153
Grün: 195
Blau: 205



CMYK

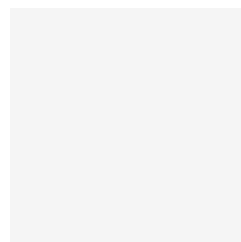
Cyan: 0 %
Magenta: 0 %
Yellow: 0 %
Schwarz: 11 %

PANTONE:
P 179-2 C

RGB

Rot: 235
Grün: 235
Blau: 235

HEXADEZIMAL:
ebebeb



CMYK

Cyan: 5 %
Magenta: 4 %
Yellow: 4 %
Schwarz: 0 %

HEXADEZIMAL:
f5f5f5

RGB

Rot: 245
Grün: 245
Blau: 245

Typografie ■

Roboto

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Light**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Light Italic**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Regular**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Regular Italic**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Medium**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Medium Italic**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Bold**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Bold Italic**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Black**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Black Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ? ! & @ „ “ « » % * ^ # € / () [] { } – ® ©

Download
Roboto

Sie können die Schrift herunterladen unter: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto?query=Roboto>

Roboto Slab

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Thin**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Light**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Regular**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ? ! & @ „ “ « » % * ^ # € / () [] { } – ® ©

Download
Roboto Slab

Sie können die Schrift herunterladen unter: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Slab?query=Roboto+slab>

Für E-Mails, Powerpoint-Präsentationen und Newsletter wird **Arial** verwendet.

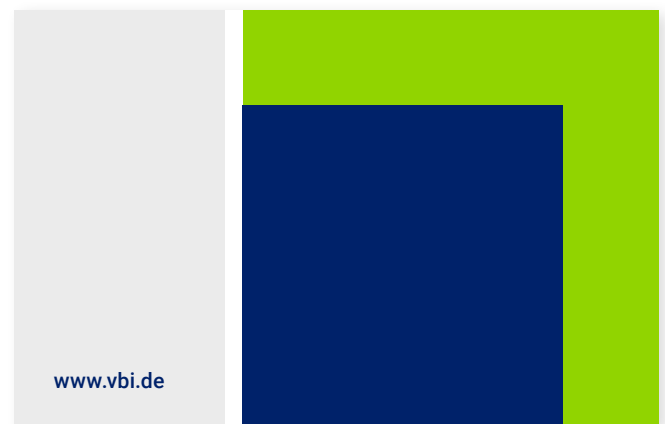
Layout einer Titelseite



Die Abstände des weißen Rahmens zum Text entsprechen einem halben M.

Geschäftsausstattung .

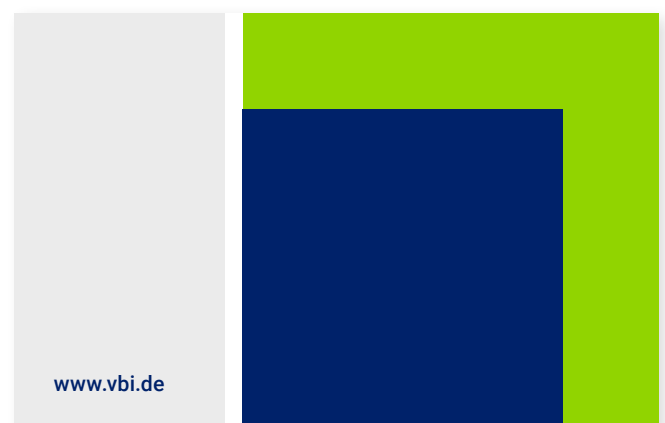
Visitenkarten



Personen, die ausschließlich für den VBI tätig sind, erhalten Visitenkarten mit Farbflächen auf der Rückseite.



Zweisprachige Visitenkarte



Briefbogen

Die Briefvorlage wird von der BGS zur Verfügung gestellt.



**Verband
Beratender
Ingenieure**

Verband Beratender Ingenieure
Budapester Straße 31 • 10787 Berlin

Adresse Zeile 1
Adresse Zeile 2 ggf. Adresszusatz, c/o
Adresszeile 3 ggf. Ansprechpartner
Straße, Hausnummer
PLZ Stadt
Land

Budapester Straße 31
10787 Berlin
T +49 30 260 620
M +49 172 8429641
mustermann@vbi.de
www.vbi.de

Berlin, tt.mm.jjjj

Betreff hier eintragen (optimal 1-zeilig, max. 2-zeilig) Roboto Medium, 9,5 Pt.

Sehr geehrte/r Frau/Herr Nachname, **Roboto Light, 9,5 Pt.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis. **Umbrüche 6 Pt.**

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis.
vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. **Roboto Light 9,5 Pt.**

Mit freundlichen Grüßen

Sascha Steuer **Roboto Light, 9,5 Pt.**
Hauptgeschäftsführer

Wording ■

Für alle Publikationen, Medien, Präsentationen, Briefe und E-Mails sollen die folgenden Regeln beachtet werden.

Datumsangaben

Im Fließtext wird das Datum ohne führende Null und mit ausgeschriebenem Monat geschrieben.

Beispiele: 8. Januar 2024, vom 1. Mai bis zum 13. Mai 2024.

In Tabellen, Listen, Urteilen etc. wird das Datum numerisch und mit führender Null geschrieben.

Beispiele: 08.01.2024, 28.05.–03.06.2024.

Uhrzeit

Die Uhrzeit wird mit einem Doppelpunkt und Leerzeichen vor „Uhr“ geschrieben.

Beispiele: 11:11 Uhr, 9:30 Uhr.

Zahlen

Zahlen von eins bis zwölf werden im Fließtext als Zahlwort geschrieben. Ebenfalls werden in Fließtexten Währungsangaben wie „Euro“ und Prozentangaben mit dem Wort „Prozent“ ausgeschrieben. In Tabellen und Grafiken kann mit den Symbolen gearbeitet werden.

Bezeichnungen

Auf das früher übliche Erweiterungs-Genitiv-E wird gemäß aktuellem Duden verzichtet.

Beispiel: Sitzung des Bundesvorstands.

Gendern

In allen Texten werden weibliche und männliche Bezeichnungen ausgeschrieben.

Beispiele: Ingenieurinnen und Ingenieure, Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Markennamen

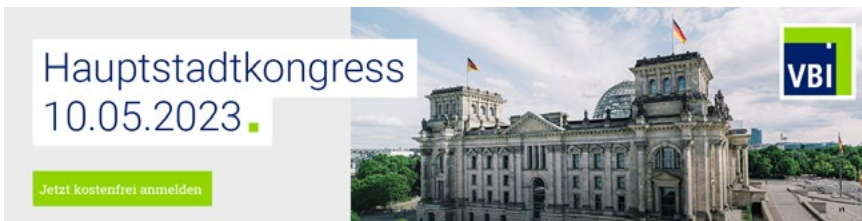
In allen Texten werden Marken und Unternehmen nach deutscher Rechtschreibung geschrieben.

Beispiele: Siemens, Adidas, Google, Edeka.

Beispiele



Bundeskongress 2023



E-Mail-Banner 600 × 150 px



E-Mail-Signatur

Grußformel | Name | Titel
Arial 10

Firmierung | Adresse | Kommunikation
Arial 9

