

VBI-Konjunkturumfrage 2012



Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen bis spätestens **31. Januar 2012** per **Fax: 030/26062-100** oder Post zurück an den VBI. Sie können auch unter www.vbi.de an der Umfrage teilnehmen.
Ansprechpartner bei Rückfragen: Volker Zappe, Tel.: 030/26062-240, E-Mail: zappe@vbi.de.

Konjunkturelle Daten

1. Wie beurteilen Sie zu Beginn des Geschäftsjahres 2012 die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens? Bitte in Schulnoten angeben: 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend	<input type="checkbox"/> sehr gut 1 <input type="checkbox"/> gut 2	<input type="checkbox"/> befried 3 <input type="checkbox"/> ausrei. 4	<input type="checkbox"/> mangel. 5 <input type="checkbox"/> ungenüg. 6
2. Wie hoch war Ihr Umsatz 2011 (bitte eine Zahl eingeben)?	Umsatz: _____ Euro		
3. Wie hat sich Ihr Umsatz im Jahr 2011 im Vergleich zu 2010 entwickelt?	<input type="checkbox"/> gestiegen	<input type="checkbox"/> gefallen	<input type="checkbox"/> gleich
4. Wie bewerten Sie Ihren aktuellen Auftragsbestand? Bitte in Schulnoten angeben: 1= sehr gut bis 6 = ungenügend	<input type="checkbox"/> sehr gut 1 <input type="checkbox"/> gut 2	<input type="checkbox"/> befried 3 <input type="checkbox"/> ausrei. 4	<input type="checkbox"/> mangel. 5 <input type="checkbox"/> ungenüg. 6
5. Bei welchen Auftraggebern erzielten Sie 2011 den Hauptanteil Ihres Umsatzes? (Bitte nur eine Nennung)	<input type="checkbox"/> Kommunen <input type="checkbox"/> Länder <input type="checkbox"/> Bund <input type="checkbox"/> Ausland/ öffentliche Hand	<input type="checkbox"/> Gewerbe <input type="checkbox"/> Industrie <input type="checkbox"/> Privater Wohnungsbau <input type="checkbox"/> Ausland privat	
6. Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das Jahr 2012?	<input type="checkbox"/> Anstieg	<input type="checkbox"/> unverändert	<input type="checkbox"/> Rückgang
7. Wie hat sich Ihre Umsatzrendite 2011 gegenüber 2010 entwickelt?	<input type="checkbox"/> Anstieg	<input type="checkbox"/> unverändert	<input type="checkbox"/> Rückgang
8. Wie wird sich Ihre Umsatzrendite nach Ihrer Einschätzung im Jahr 2012 entwickeln?	<input type="checkbox"/> Anstieg <input type="checkbox"/> keine Veränderung <input type="checkbox"/> Rückgang		
9. Wie viel Prozent Ihres Umsatzes erwirtschafteten Sie 2011 mit Leistungen außerhalb der HOAI-Leistungsbilder?	<input type="checkbox"/> 0 % <input type="checkbox"/> bis 25 % <input type="checkbox"/> bis 50 %	<input type="checkbox"/> bis 75 % <input type="checkbox"/> bis 99 % <input type="checkbox"/> 100 %	

Personalentwicklung

10. Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?	<input type="checkbox"/> Nur Inhaber <input type="checkbox"/> 1-5 <input type="checkbox"/> 6-19	<input type="checkbox"/> 20-49 <input type="checkbox"/> 50-99 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> mehr als 200
11. Wie hat sich Ihr Personalbestand 2011 entwickelt? Bitte nennen Sie uns die Anzahl der neuen oder abgebauten Arbeitsplätze.	<input type="checkbox"/> unverändert <input type="checkbox"/> erhöht <input type="checkbox"/> vermindert	Anzahl (+/-) _____
12. Wie wird sich Ihr Personalbestand 2012 gegenüber 2011 voraussichtlich verändern? Bitte nennen Sie uns die Anzahl der geplanten oder abzubauenen Arbeitsplätze.	<input type="checkbox"/> unverändert <input type="checkbox"/> erhöhen <input type="checkbox"/> vermindern	Anzahl (+/-) _____
13. Nachwuchsmangel ist in der Diskussion: Können Sie vakante Ingenieurstellen schnell und qualifiziert besetzen?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
14. Die ersten Absolventen mit Bachelor-Abschluss werden eingestellt. Welche Erfahrungen machen Sie?	<input type="checkbox"/> eher gute <input type="checkbox"/> eher schlechte	<input type="checkbox"/> keinen eingestellt <input type="checkbox"/> ich will keinen Bachelor einstellen
15. Bilden Sie aus, stellen Sie Praktikanten oder Diplomandenstellen zur Verfügung? Wenn ja, nennen Sie uns bitte die Anzahl der Plätze.	<input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ja, und zwar:	_____ Auszubildende _____ Praktikanten _____ Diplomanden

Bitte wenden →

VBI-Konjunkturumfrage 2012



Rahmenbedingungen

16. Zahlungsmoral: Wie schnell zahlen Ihre Auftraggeber überwiegend ? (verzögert bis 3 Monate), (stark verzögert > 3 Monate)	öffentli. Auftraggeber <input type="checkbox"/> fristgerecht <input type="checkbox"/> verzögert <input type="checkbox"/> stark verzögert	private Auftraggeber <input type="checkbox"/> fristgerecht <input type="checkbox"/> verzögert <input type="checkbox"/> stark verzögert	
17. Haben Sie bei der Zahlungsmoral gegenüber dem Vorjahr eine Veränderung festgestellt?	<input type="checkbox"/> Verbesserung <input type="checkbox"/> Verschlechterung <input type="checkbox"/> keine Veränderung	<input type="checkbox"/> Verbesserung <input type="checkbox"/> Verschlechterung <input type="checkbox"/> keine Veränderung	
18. Welche Faktoren haben im letzten Geschäftsjahr zur Verschärfung der Wettbewerbssituation beigetragen? (Mehrfachnennungen sind möglich)	<input type="checkbox"/> Änderungen durch die HOAI 2009 <input type="checkbox"/> Wirtschafts- und Finanzkrise <input type="checkbox"/> Überangebot an Ingenieurunternehmen <input type="checkbox"/> Preisverfall bei Ingenieurleistungen <input type="checkbox"/> Eigenplanung der öffentlichen Hand <input type="checkbox"/> Planung durch „scheinprivatisierte“ Unternehmen <input type="checkbox"/> Schwierigkeiten bei der Kreditaufnahme <input type="checkbox"/> Abwerbung qualifizierten Personals <input type="checkbox"/> keine Verschärfung festgestellt		
19. Wie abhängig sehen Sie Ihr Geschäft kurz- oder mittelfristig von der europäischen bzw. globalen Wirtschaftsentwicklung?	<input type="checkbox"/> stark	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> gar nicht
20. Wie hat sich die Honorarerhöhung 2009 auf Ihr Geschäftsergebnis 2011 ausgewirkt?	<input type="checkbox"/> spürbar	<input type="checkbox"/> mäßig	<input type="checkbox"/> gar nicht
21. Wie viel Prozent Ihres Umsatzes erwirtschaften Sie mit Planungs- und Beratungsleistungen im Ausland?	<input type="checkbox"/> 0 % <input type="checkbox"/> 1-10 %	<input type="checkbox"/> 11-25 % <input type="checkbox"/> 26-50 %	<input type="checkbox"/> 51-99 % <input type="checkbox"/> 100 %
22. Beabsichtigen Sie in 2012 Ihr Auslandsgeschäft ...	(= 0%) ... zu starten?	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
	(> 0%) ... auszubauen?	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
23. Beabsichtigen Sie Ihr Büro in den nächsten zwei Jahren abzugeben oder ein anderes Büro zu kaufen?	Büro abgeben	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
	Büro kaufen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein

24. In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz? (bitte nur eine Nennung)

<input type="checkbox"/> Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/> Bremen	<input type="checkbox"/> Meck.-Vorpommern	<input type="checkbox"/> Rheinl.-Pfalz	<input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt
<input type="checkbox"/> Bayern	<input type="checkbox"/> Hamburg	<input type="checkbox"/> Niedersachsen	<input type="checkbox"/> Saarland	<input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein
<input type="checkbox"/> Berlin-Brandenburg	<input type="checkbox"/> Hessen	<input type="checkbox"/> NRW	<input type="checkbox"/> Sachsen	<input type="checkbox"/> Thüringen

25. In welchem Bereich sind Sie überwiegend tätig? (bitte nur eine Nennung)

<input type="checkbox"/> Konstr. Ing. Bau	<input type="checkbox"/> Wasser-/Abwasser	<input type="checkbox"/> Verkehr	<input type="checkbox"/> Entwicklungs- zusammenarbeit
<input type="checkbox"/> Architektur	<input type="checkbox"/> Abfall/Entsorgung	<input type="checkbox"/> Vermessung	<input type="checkbox"/> Sonstige Beratung
<input type="checkbox"/> Generalplanung	<input type="checkbox"/> Umwelt	<input type="checkbox"/> Geotechnik	
<input type="checkbox"/> Projektsteuerung /FM	<input type="checkbox"/> multidisziplinär	<input type="checkbox"/> Technische Ausrüstung	
<input type="checkbox"/> Anlagen/Kraftwerke		<input type="checkbox"/> Elektrotechnik	Bitte nennen Sie uns den Bereich

**Der VBI bedankt sich herzlich für Ihre Teilnahme an der Konjunkturumfrage 2012!
Alle Daten werden ausschließlich anonymisiert verwendet.**

Einfach in ein Fensterkuvert stecken
oder per **Fax 030/26062-100** an den VBI

Verband Beratender Ingenieure
Konjunkturumfrage 2012
Budapester Straße 31

10787 Berlin

Achtung:
Bitte Vorder- und Rückseite faxen!